

VOD FACTORY_

recherche un(e) RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

CDI - À pourvoir dès maintenant

Dans le cadre du développement de nouveaux services de VOD à destination du grand public, VOD Factory recherche la personne-clé qui lui permettra de structurer sa stratégie d'acquisition de clients, en lien et avec le support des équipes techniques et produit et des responsables éditoriaux.

MISSIONS :

- Définir, piloter et mettre en oeuvre la stratégie d'acquisition et de rétention de clients pour un portefeuille de services de VOD (Video à la Demande)
- Déterminer les spécificités des audiences potentielles des différents services (socio-demo, centres d'intérêts, valeurs, besoins...) et identifier les moyens pour les toucher et animer les communautés
- Optimiser la création de notoriété, l'acquisition de trafic et la conversion des clients en agissant sur différents leviers :
 - Social Média
 - SEA, SEO
 - Display,
 - Retargeting,
 - CRM/Emailing
 - Publicité Digitale
 - Affiliation
 - Contenus viraux
 - Et plus globalement tous les outils permettant la création de trafic et l'optimisation des conversions
- Identifier des leviers d'action, tester les promotions sur les prix, mettre en place les campagnes (ads, affiliation etc.) et mesurer le résultat de ces actions, par la mise en place de KPI (suivi de cohortes, valeur long terme...), mettre la data au cœur des stratégies
- Identifier et mettre en place l'ensemble des outils du marché permettant d'accroître l'efficacité des campagnes de recrutement et de fidélisation
- Piloter un budget dans une perspective de développement du CA et d'optimisation des ROI,
- Participer aux projets techniques & créatifs (Landing pages / Bannières Display & Mobile / Kits emails d'acquisition / AB tests/Automatisations)
- Mettre en place et gérer des partenariats d'acquisition B2B (médias, distributeurs, ...)
- Partager ses compétences et faire monter en compétences les équipes internes sur les sujets digitaux.

COMPÉTENCES RECHERCHÉES :

- Sens de l'analyse et aisance avec les chiffres
- Esprit business et ROI
- Parfaite connaissance des outils d'acquisition digitaux
- Sens du relationnel et esprit d'équipe
- Pédagogie, Créativité

PROFIL / FORMATION :

Vous avez une **expérience minimum de 3 à 5 ans** dans le domaine de l'acquisition online, idéalement dans le secteur de l'audiovisuel et de la gestion de contenus,

CONTACT

Merci d'adresser directement votre CV et votre lettre de motivation à :

Alexandre JACQUES - alexandre.conseilrh@gmail.com

RÉMUNÉRATION : À définir selon le profil + tickets restaurant + 50% des frais de transport en commun.