

# VOD FACTORY

recherche un(e)  
**CHARGÉ(E) DE MARKETING OFFRE VOD**

**Stage de 6 mois minimum** - À pourvoir dès janvier 2019

VOD Factory est le leader des éditeurs indépendants de VOD en France. La société édite pour le compte de ses clients des offres de VOD en paiement à l'acte ou par abonnement. Ces offres sont accessibles sur les téléviseurs, les PC/Mac, les mobiles et les tablettes.

VOD Factory est aujourd'hui chargée de la distribution de contenus vidéo pour SFR, Spicée et Yoga-Play

## MISSIONS :

Animation éditoriale et promotionnelle du Club vidéo de SFR et de l'offre Spicée.

### Animation du Club Vidéo de SFR

- Suivi de la roadmap des nouveautés cinéma en VOD (line-up, programmation, définition de promotions) et réflexion éditoriale sur la publication des contenus
- Mise en avant des titres et des opérations commerciales sur tous les supports (on screen) des box SFR
- Participation à la conception et la mise en place de promotions
- Mise en place de partenariats (échanges de visibilité avec les ayants-droits, Jeux concours...)
- Animation de l'offre de SVOD jeunesse et cinéma sur le web et les supports en ligne.
- Définition de briefs pour les graphistes en fonction des choix éditoriaux et des espaces de com disponibles
- Choix et commandes de visuels pour les films/opérations promo/collection
- Création de newsletters mensuelles : Définition, coordination avec roadmap et graphiste, envoi + Analyse de données statistiques

### Cadrage du développement de Spicée chez les opérateurs et en OTT

- Création de la roadmap mensuelle Spicée chez Pickle TV (bouquet sur la box d'Orange)
- Communication autour des sorties SVOD et mises en avant des produits sur la plateforme
- Analyse de l'activité (suivi statistique, des consommations), production de bilans pour pilotage du business.
- Participation à l'animation des pages Facebook, Twitter, Instagram
- Participation à la stratégie de Growth Hacking et référencement web
- Benchmark et veille concurrentielle (Canal Plus, Netflix...)

## PROFIL RECHERCHÉ :

Fort intérêt pour le cinéma, les nouveaux médias et les nouvelles technologies (mobiles et Internet)

**De formation supérieure Bac +4, spécialité : commerce, marketing, industries culturelles, Web.**

Doté(e) d'une grande capacité d'organisation, vous êtes force de propositions. Vous faites preuve d'une grande créativité, de rigueur et de bonnes capacités d'analyse.

Bon relationnel, esprit de synthèse.

# CONTACT

Merci d'adresser directement votre CV et votre lettre de motivation à :

Christophe MINELLE - [cminelle@vodfactory.com](mailto:cminelle@vodfactory.com)

Monique GIMENEZ - [mgimenez@vodfactory.com](mailto:mgimenez@vodfactory.com)

Anne BONNAIRE - [abonnaire@vodfactory.com](mailto:abonnaire@vodfactory.com)

**RÉMUNÉRATION** : Fixe en fonction du niveau d'étude + tickets restaurants + 50% des frais de transport en commun