

## VOD FACTORY, 5<sup>ÈME</sup> DU TOP 100 DES START-UP FRANÇAISES EN 2016

Pour la deuxième année consécutive, VOD Factory figure parmi les 10 premières du classement des meilleures start-up françaises publié par L'Express/L'Entreprise\*, et se hisse en 2016 à la 5<sup>ème</sup> place. Fondée en 2013, la start-up est également la plus jeune entreprise sur ce podium.

RANG	RAISON SOCIALE	VILLE	ACTIVITÉ	CRÉATION	CA 2015 (EN K€)	EFFECTIF	FONDS LEVÉS (EN K€)	DIRIGEANT(S)
1	ALPHYR (LYNX RH)	Paris (75)	Travail temporaire et recrutement	2009	58 490	72	2 000	A. Pham & R. Sultan
2	QUANTEAM	Paris (75)	Conseil	2007	37 275	358	0	J. Bensussan
3	BRICO PRIVÉ	L'Union (31)	Ventes privées en ligne (bricolage, jardinage, maison)	2012	27 664	53	7 000	J. Doué & M. Leveger
4	INOP'S	Paris (75)	Conseil et intermédiation	2009	24 131	15	700	L. Levy
5	VOD FACTORY	Paris (75)	Production, média et jeux	2013	23 021	13	0	V. Van-Ramony
6	GROUPE POINT VISION	Paris (75)	Ophtalmologie	2011	20 556	200	17 700	P. Pouts
7	ABCD NUTRITION	Nièbles (50)	Agroalimentaire	2009	16 306	135	2 000	B. Pierre & C. Fontaine
8	CROSSCALL	Aix-en-Provence (13)	Mobiles et smartphones antichocs et étanches	2009	16 301	49	4 500	C. Vidal
9	SAS AG INNOVATION	Prussey (51)	Bureau d'études	2010	15 479	15	4 000	J.-P. Robin
10	ACTIVITY	Lansonn (22)	Internet des objets	2010	NC	85	34 000	O. Hersent & N. Jordan

© Source : EY

Leader français des éditeurs indépendants de VOD (Vidéo à la Demande, ou Video-On-Demand), la société crée des services de vidéo digitale à l'achat, à la location et à l'abonnement en B2B. Elle met à la disposition de ses clients entreprises :

- la richesse sans cesse renouvelée de son catalogue (plus de 20 000 titres, notamment films et séries) ;
- sa plate-forme technique complète et modulaire ; et
- son expertise du marketing des contenus.

Elle se distingue de ses concurrents par une stratégie de « marque blanche »: elle crée et opère pour ses clients, sous leurs marques, des services « clés en main », à l'instar des offres de VOD de SFR (Club Vidéo) et de la Fnac (FnacPLAY).

VOD Factory s'apprête à clore une année 2016 particulièrement riche. Avec le déploiement du service FnacPLAY dans le réseau de lignes d'autocars OUIBUS en juillet 2016, VOD Factory confirme sa capacité à séduire de nouveaux partenaires opérant dans des secteurs de plus en plus variés, qu'il s'agisse désormais des télécoms, du commerce en ligne, du transport de voyageurs ou de l'hébergement (hospitality).

Pour accélérer son développement en France et en Europe, VOD Factory continue de renforcer ses compétences internes par l'intégration permanente de nouveaux talents, notamment avec l'arrivée récente d'une nouvelle Directrice Technique.

VOD Factory poursuit ainsi son ambition de lever les barrières à l'entrée du marché de la VOD pour ses clients entreprises et affirme son positionnement d'acteur incontournable de la transition des usages audiovisuels des consommateurs vers le digital.

\*Mis au point par L'Express et Ellisphere, le top 100 des start-up françaises 2016 rassemble des entreprises affichant 8 ans d'existence maximum et ayant réalisé en 2015, un chiffre d'affaires ou une levée de fonds d'au moins un million d'euros depuis leur création.

[www.vodfactory.com](http://www.vodfactory.com)

**CONTACT PRESSE**

Caroline Simon

☎ 06 17 47 72 66

✉ [presse@vodfactory.com](mailto:presse@vodfactory.com)