

VOD FACTORY. PARTENAIRE DE Cdiscount POUR SA NOUVELLE OFFRE :



En collaboration avec Cdiscount, leader français du e-commerce, VOD Factory a développé Cstream Video, un service de vidéo à la demande par abonnement, accessible sur tous les écrans (PC/MAC, smartphones et tablettes iOS/Android, et sur TV via Chromecast).

Cstream Video fait partie de Cstream, une offre de streaming « 3 en 1 » innovante, offrant un accès illimité à des catalogues de vidéo, musique, livres et magazines pour 9,99€ par mois, sans engagement.

Cstream regroupe trois services de streaming :



qui offre à tout moment **300 films et 1000 programmes jeunesse**, ainsi que des sélections thématiques et des coups de cœur, renouvelés régulièrement.



qui comprend **des millions de titres** organisés en smart radios personnalisées aux goûts des utilisateurs.



qui regroupe **plus de 50 000 livres** (romans, BDs, jeunesse, livres pratiques) et une **trentaine de magazines**, dont des grands titres nationaux.

Ce partenariat avec Cdiscount conforte VOD Factory et son modèle unique de création de services de VOD en marque blanche. Ses offres s'adressent à des clients issus de secteurs aussi variés, que les télécoms, le commerce en ligne, le transport de voyageurs ou l'hébergement (hospitality). La société renforce ainsi sa position de leader sur le marché BtoB de la VOD.

Depuis 2013, VOD Factory a su développer et acquérir la confiance de ses clients et partenaires en optimisant ses produits et en proposant des offres VOD et SVOD sur-mesure, multi-écrans et clefs en main. Elle met à la disposition de ses clients entreprises :

- la richesse sans cesse renouvelée de son catalogue (plus de 20 000 titres, notamment films et séries) ;
- sa plateforme technique complète et modulaire ; et
- son expertise du marketing des contenus.



VOD Factory poursuit ainsi son ambition de lever les barrières à l'entrée du marché de la VOD pour ses partenaires entreprises et affirme son positionnement d'acteur incontournable de la transition des usages audiovisuels vers le digital.

“ **Notre partenariat avec Cdiscount, référent du e-commerce en France, nous conforte dans notre conviction que c'est grâce à des offres innovantes et originales que le marché de la VOD va continuer à se développer .** ”

Julien Vin-Ramarony, Président de VOD Factory

À PROPOS DE VOD FACTORY

Leader français des éditeurs indépendants de VOD, VOD Factory développe pour le compte de ses clients des offres VoD et SVoD sur-mesure, multi-écrans et clefs en main, de la constitution du catalogue au marketing des contenus en passant par le développement des plateformes techniques en marque blanche. Forte d'un catalogue de 20 000 titres acquis auprès de plus de 70 fournisseurs de contenus, VOD Factory met à la disposition de ses clients 100% du box-office cinéma. La société édite notamment les offres de VoD d'Allbrary, la FNAC (Fnacplay.com), Cdiscount (Cstream Vidéo), et SFR (Club Vidéo).

Fondée en 2013, VOD Factory figure pour la deuxième année consécutive parmi les 10 premières du classement des meilleures start-up françaises publié en septembre 2016 par L'Express L'Entreprise. www.vodfactory.com

CONTACT PRESSE VOD FACTORY

Caroline Simon

☎ 06 17 47 72 66

✉ presse@vodfactory.com